

Zusammenfassung der Online-Stammtische am 18. & 19. Mai 2020

Organisatorisches

- **Zusammenfassung aller Stammtische** findet Ihr unter: www.fair-rhein.de/Stammtische
- **Alle Termine und Infos** zu zukünftigen Stammtischen und Workshops findet Ihr unter: www.fair-rhein.de/online

Neuigkeiten bei uns

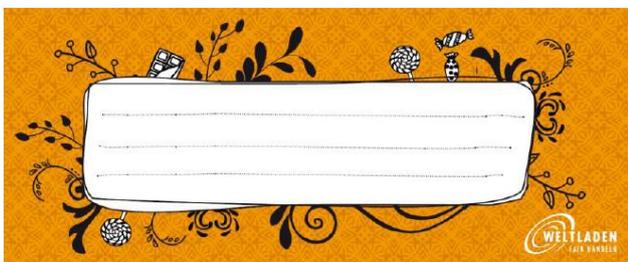
- Das **Regionale Vertriebszentrum** in Kamp-Lintfort hat weiterhin eingeschränkte Öffnungszeiten: Montag-Freitag von 11-15 Uhr und nach Vereinbarung
- **Landesgartenschau:** Wir haben am 09. Mai den Betrieb vom Weltgarten aufgenommen und seit dem 17. Mai ist nun auch das Selbstbedienung-Café eröffnet. Jetzt sind wir dabei die Abläufe hinter den Kulissen noch ein wenig zu optimieren und erste Angebote im Bildungsbereich auf die Beine zu stellen. Durch die aktuellen Hygienemaßnahmen, wie das Tragen eines Mundschutzes und eine Beschränkung auf max. 7 Personen im Zelt, mussten wir hier an einigen Stellen umdenken und neue Formate entwickeln die nun schrittweise in den nächsten Wochen anlaufen.
- Eins dieser neuen Angebote: **Multiplikator*innen-Schulungen für Kleinstgruppen** zu den Themen des Weltgartens. Derzeit ist noch nicht ganz klar, wie für diese Schulungen ein kostenloser Zugang zum Gelände realisiert werden kann, wir gehen aber davon aus dass es klappt und dann 5 Personen pro Fortbildung teilnehmen können. Speziell an Weltläden richten sich dann z.B. folgende Termine:
 - 17. Juni (und Wiederholung am 12. August): Bildungsarbeit zum Fairen Handel
 - 19. August: SDG´s – die Nachhaltigen Entwicklungsziele.
 - Mehr Infos folgen
- Seit dem 15. Mai sind wir Träger einer neuen Stelle: **Christina Kockerols hat als Eine-Welt-Promotorin für den linken Niederrhein** die Nachfolge von Gisela Welbers angetreten. Sie wird nun nach und nach ein eigenes Konzept für die Stelle entwickeln und Euch bestimmt auch bei einigen zukünftigen Terminen begegnen. Das Eine-Welt-Promotorinnen-Programm ist ein bundesweites Programm, das aus Bundes- und Landesmitteln finanziert wird und bei uns vom Eine Welt Netz NRW koordiniert wird. Als Träger der Stelle ist unser Verein nun für die Fachaufsicht und Antragsstellung verantwortlich, mit dem Ziel die Stelle sinnvoll in das Gesamtkonzept des Vereins zu integrieren.

Erklär-Videos

- Unter <https://fair-rhein.de/online> findet Ihr seit ein paar Wochen kurze Erklär-Videos, in denen ich aus meiner Sicht nützliche Computer-Tipps für Weltläden vorstelle. Bisher zu den Themen Plakatgestaltung mit Power Point, Erste Schritt in Instagram, Installation von Zoom, Gemeinsames Arbeiten mit Google Drive und darauf aufbauend: Produkte online präsentieren mit Google Drive (super auch für den eignen Lieferservice nutzbar), sowie IrfanView als einfaches und kostenloses Bildbearbeitungsprogramm.
- Ich würde mich sehr über weitere Wünsche freuen und bei Fragen zu den Videos könnt Ihr Euch natürlich auch gern jederzeit bei mir melden.

Mutmach-Tüte

- Der Weltladen in Norderstedt hatte die Idee dazu, mein Kollege aus Hamburg hat es grafisch aufbereiten lassen: In "Mutmach-Tüten" findet sich neben einem persönlichen Gruß allerlei Nervennahrung aus Fairem Handel. Die passenden Aufkleber können ab dem 25. Mai bestellt werden. Zur Auswahl stehen zwei Motive mit jeweils einem Aufkleber für die Außenseite der Tüte und einem für eine Tafel Schokolade, mit einem Feld für eine persönliche Widmung.
- Eine VPE besteht aus 2x10 Aufklebern und kostet 5 € + Versand (1 VPE 1 €, ab 2 VPE 2 €). Zu bestellen bei Hans-Christoph Bill, bill@fairhandelsberatung.net



Tester*innen für Onlinekurs zu Wirkungen im Fairen Handel gesucht

- Seit 2018 gibt es einen Online-Kurs vom Weltladen-Dachverband unter dem Titel „Basiswissen Fairer Handel“. Nun steht die Veröffentlichung eines weiteren Kurses kurz bevor: Hier geht es um die Wirkungen im Fairen Handel. Grob zusammengefasst geht es darin um folgende Fragen: Wie sind Wirkungen definiert? Wie kann Wirksamkeit erreicht und gemessen werden? Welche Wirkungen des Fairen Handels können belegt werden? Welchen Herausforderungen und Grenzen steht der Fairen Handel gegenüber und wie können wir mit „typischen“ Kritikpunkten souverän umgehen?
- Für diesen Kurs suchen wir nun Tester*innen: Bis zum 29. Mai würdet Ihr einen Zugang zum Online-Kurs bekommen und hättet dann bis zum 10. Juni Zeit für ein Feedback: Was gefällt Euch gut? Was klappt nicht so gut? Welche Methoden gefallen Euch besonders? Welche eher nicht so?
- Wer hat Lust darauf hat, kann sich gern bis Anfang kommender Woche bei mir melden!

Mit dem eigenen Team in Kontakt bleiben

- Auch wenn nun fast alle Weltläden der Region wieder größtenteils den Verkauf aufgenommen haben, bleibt es eine große Herausforderung mit dem eigenen Team in Kontakt zu bleiben.
- Einige Weltläden berichten nun über gute Erfahrungen mit Telefonkonferenzen. Neben kostenpflichtigen Anbietern wie meetgreen, klappt es nun auch wieder bei kostenlosen ganz gut – vorausgesetzt man meidet typische Stoßzeiten, wie 10 Uhr morgens oder 19 Uhr. Einer dieser Anbieter ist z.B. <https://www.deutsche-telefonkonferenz.de/>

Wichtig ist bei Telefonkonferenzen mit mehr als 3 Teilnehmer*innen immer eine sehr gute Vorbereitung und Moderation.

- Alternativ möchte ich Euch auch noch einmal ermutigen Videokonferenzen auszuprobieren. Natürlich ist die Hemmschwelle dafür zu Beginn sehr hoch, letztlich kommt diese Form der Treffen einem echten aber so nah wie sonst nichts. Ihr könnt gern den Zugang von mir nutzen und ich helfe Euch auch gern bei allen technischen Fragen oder einem kleinen Erklär- und Motivationsschreiben für das eigene Team.

Junge Menschen für die Weltladenarbeit gewinnen

- Wir sind gerade bundesweit dabei gute Beispiele zu sammeln, wie neue (und auch jüngere) **Mitarbeiterinnen eingearbeitet werden können**. Von Infomappen, über Begrüßungskörbe bis hin zu kurzen Videos die den Ablauf im Weltladen zeigen. Wenn Ihr eine nette Idee oder Vorlage habt, bitte immer her damit!
- Aktuell sind viele Einsatzstellen von **Freiwilligendiensten** geschlossen und auch die Freiwilligen in Auslandsdiensten wurden nach Deutschland zurückgeholt. Viele von ihnen sind freigestellt und suchen jetzt nach einer sinnvollen Beschäftigung. Sie können sozusagen von der bisherigen Einsatzstelle „ausgeliehen“ werden. Wenn Ihr Euch vorstellen könntet, solche jungen Menschen im Weltladen zu beschäftigen gebt mir gern Bescheid, dann spreche ich gesammelt die entsprechenden Entscheiderorganisationen im Gebiet an. Was braucht Ihr dafür? 1. Eine Ansprechpartner*in bei Euch mit etwas Zeit und einem guten Überblick über den Verein. 2. Eine interne Entscheidung welche Einsatzgebiete für solche jungen Menschen bei Euch sinnvoll wären. Also vermutlich eher der Bereich von politischen Aktionen, Bildungsarbeit oder der lokalen Vernetzung – statt dem „klassischen“ Ladendienst.

Ideen zur Fairen Woche 2020

- Der Workshop zur Fairen Woche in der vergangenen Woche hat viele schöne Ideen gebracht, die ich Euch nicht vorenthalten möchte! Hier findet Ihr die Zusammenfassung von mir, inklusive einer langen Liste von Ideen der Teilnehmerinnen ab Seite 21: [https://fair-rhein.de/medien/Faire%20Woche Online%20Workshop Versand.pdf](https://fair-rhein.de/medien/Faire%20Woche%20Online%20Workshop%20Versand.pdf)
- Meldet Euch bei Fragen oder weiteren Ideen gern bei mir.

Tipps & Tricks

- Wer auf der Suche nach einer Alternative zu üblichen Thermopapieren für den Bondrucker oder die Registrierkasse ist, wird z.B. bei „**Ökobon**“ fündig: <https://ökobon.de>
- Die Mund und Nase **Masken** von WeltPartner in der Größe S gehören anscheinend zu den wenigen Masken die auch **für Kinder** gut geeignet sind. Vielleicht lohnt sich da ja auch ein spezieller Hinweis bei der Bewerbung ☺!
- Wenn die Sommer immer heißer werden und der eigene Weltladen zu einer kleinen kostenlosen Sauna wird, ist der Verkauf von Schokolade und anderen hitzeempfindlichen Lebensmitteln kaum

noch möglich. Eine Alternative zur Lagerung im Keller (falls vorhanden) wäre z.B. auch ein **Kühlschrank mit Glasfront im Verkaufsbereich**. Natürlich müsste dafür Platz geschaffen werden und somit auch zwangsläufig ein Teil des Sortiments an einen neuen Platz finden, ebenso klar dürfte sein, dass so etwas aus Gründen der Nachhaltigkeit gut überlegt sein sollte. Gleichzeitig besteht so aber die Möglichkeit zumindest einen Teil des Schokoladensortiments dauerhaft anbieten zu können. Wir selbst haben nun für die Landesgartenschau diese Investition bestritten. Unter dem Stichwort „Weinkühlschrank“ findet man entsprechende Modelle mit genauer Tempereinstellung. [Hier ein Beispiel](#).

- Nicht nur bei non-food-Artikeln, auch bei Lebensmitteln macht es Sinn, sich zu überlegen was zu welcher Jahreszeit besonders gut/bzw. schlecht verkauft wird. Manche Artikel können dann auch zu **Saisonartikeln** erklärt werden, heißt sie werden nur in bestimmten Monaten angeboten. Als kleine Inspiration, hier eine (leider unvollständige) [Liste der Saison-Lebensmittel](#) in Kamp-Lintfort.

Weitere Planung

- „Normale“ **Stammtische** fallen bis auf Weiteres leider aus.
- Wir können die zentralen Online-Stammtisch-Termine auch gern noch um **weitere Treffen** erweitern, z.B. wenn Ihr über einzelne kleinere aktuelle Themen mit anderen ins Gespräch kommen wollt. Also z.B. in ein paar Wochen zum Thema „Wie rechne ich die Soforthilfe ab?“ oder „Wie schaffen wir es unser Team digital zusammenzubringen?“. Wenn Ihr mir Bescheid gebt, dass Ihr auf so etwas Lust habt, setze ich gern weitere Termine an und moderiere sie dann auch wenn Ihr mögt.

Nächster Termin

Online-Stammtische finden nun alle 3 Wochen statt - eine Anmeldung ist nicht mehr nötig!

Also das nächste Mal wieder am **09. Juni, von 18-19.30 Uhr**

Der **Zugang** erfolgt nun dauerhaft über folgenden Link: https://fair-rhein.de/stammtisch_videokonferenz

Alle Termine, Infos und Zugangsdaten unter: www.fair-rhein.de/online